L'Office de Tourisme du Sancy travaille **à la promotion et à la notoriété de la destination Sancy** pour fidéliser et attirer de nouvelles clientèles. Chaque année, nous réalisons un plan de promotion et de communication qui touche plus de **33 millions de clients potentiels** et développons des relations presse avec des retombées réelles : **40 journalistes reçus et plus de 350 articles ou reportages** dans des supports nationaux.

Pour une promotion efficace de votre hébergement, nous vous proposons des supports adaptés aux évolutions des modes de consommation des clientèles touristiques :

- **Le site SANCY.COM** a reçu en 2013 plus de 4 millions de visites et près de 2 millions de visiteurs uniques. Traduit en 5 langues, très bien référencé sur les moteurs de recherche, fonctionnel, il permet une recherche rapide d'un hébergement par disponibilités et tarifs.
Il sera entièrement refondu en 2015 pour répondre aux besoins des internautes, s'adapter aux nouveaux outils (smartphone, tablettes...), correspondre aux tendances actuelles.
Nous vous proposons de :
- présenter votre hébergement sous la forme d'un mini-site avec personnalisation de votre message (descriptif, photos, vidéo, géolocalisation…)
- renvoyer vers votre propre site Internet via un lien
- profiter d'une mise en relation directe clients / prestataires

- **L'application mobile SANCY TOUR** (application pour smartphones et tablettes) téléchargée 21 000 fois depuis novembre 2012.
Vos informations y sont visibles, dès lors que vous êtes référencé sur le site internet.

- **La brochure Hébergements** envoyée ou remise systématiquement à toute demande d'hébergement formulée par mail, courrier, téléphone ou par la clientèle de passage.
5 formats de parution sont proposés pour vous démarquer et mettre en valeur votre offre.

Bénéficiez de services destinés aux professionnels du tourisme :
- *Photothèque/médiathèque : des outils à votre disposition pour votre communication*
- *Réception de bulletins d'informations de l'Office de Tourisme : neige, cinéma, animations…,*
- *Newsletters professionnelles mensuelles pour connaitre les nouveautés dans le Sancy, les actualités* de l'OT.

Maitrisez votre budget, optez pour une formule (parution sur sancy.com et dans la brochure).

Les documents joints vous permettront de conclure ou renouveler notre partenariat. Nous nous permettrons de vous contacter dans les prochains jours pour vous proposer, si vous en avez besoin, notre aide à la réalisation de vos annonces.

Afin de fournir aux futurs vacanciers des informations fiables et actualisées, nous vous demandons de bien vouloir nous retourner **votre dossier complet pour le 23 septembre 2014 au plus tard.**

Voir la fiche mode d'emploi au dos

SITE INTERNET www.sancy.com
BROCHURE HEBERGEMENTS
Année 2015

FICHE MODE D'EMPLOI POUR MON INSCRIPTION

Je retourne à mon Bureau de tourisme pour le 23 septembre 2014 à l'aide de l'enveloppe jointe

☐ **La ou les fiches de collecte corrigée(s), complétée(s) : certaines informations ont été rajoutées** (équipements, services…)**, et signées.**
Je les retourne même en l'absence de correction.
Je retourne aussi les fiches de collecte de mes hébergements ne figurant ni dans la brochure ni sur internet (pour référencement dans la base de données de l'Office de tourisme)

Je précise bien :

- ☐ **les périodes d'ouverture**
- ☐ **les différents tarifs**
- ☐ **le descriptif de mon hébergement à paraitre sur sancy.com**
- ☐ **si j'accepte ou non les animaux**
- ☐ **le choix de ma parution**
  - Si j'achète un encart dans la brochure Formule 60 (format H60 x L130 mm) : Je précise bien le texte à paraitre sur l'encart
  - Si j'achète un encart dans la brochure Formule 180 (H180 + L130 mm - ½ page) : Je prends RDV avec mon Bureau de tourisme

☐ **Photos** : si je change mes photos en 2015 (format horizontal obligatoire, de bonne qualité)
- ☐ Pour la brochure
- ☐ Pour sancy.com

Je les transmets par mail à mon Bureau de tourisme en les nommant comme précisé sur la fiche de collecte.

☐ **Le bon de commande** : complété, daté et signé

☐ **Le règlement** : chèque libellé à l'ordre du Trésor Public

Je pense à renvoyer le coupon réponse pour ma participation à la journée des acteurs du Tourisme du Massif du Sancy pour le 15 septembre

POUR TOUT RENSEIGNEMENT COMPLEMENTAIRE CONTACTEZ VOTRE BUREAU DE TOURISME